

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы мастерства телеведущего»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Основы мастерства телеведущего» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

С. В. Карпий

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина **«Основы мастерства телеведущего»** относится к части профессионального блока и состоит из двух содержательных модулей: «Авторская программа как вид телевизионной публицистики», «Технология производства экранного произведения». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Теория журналистики», «Журналистские жанры», «Теория произведения и текста», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Медиакритика», «Технические массовой информации», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», являясь их связующим звеном и качественным информационным дополнением в описании основных тенденций развития тележурналистики.

Также дисциплина отражает специфику работы редакционного коллектива и его сотрудников (разделение на творческую и техническую части, звено управления и звено исполнения и т. д.). В рамках данной дисциплины анализируются виды журналистской деятельности, особенности взаимодействия управленческой и организаторской деятельности; виды журналистской специализации и её роль в работе корреспондента. Особое внимание уделяется изучению условий труда тележурналиста и документов, регламентирующих этот труд (юридическая база, правовые основы).

В условиях рыночной экономики для современных СМИ, в частности телеканалов, характерно наличие двух статусов: социального института, информационно обслуживающего общество, и предприятия, деятельность которого направлена на определение своей ниши на информационном рынке и получение прибыли. В связи с этим, в рамках дисциплины «Организация работы телередакции» рассматриваются основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический, то есть речь идет о редакционном менеджменте.

Подробно изучаются все функции редакционного менеджмента. Статус редакции, её финансовые цели, виды доходов и расходов, структура редакционного бюджета, понятие капитала редакции, а также основные экономические аспекты свободы журналистики — данные вопросы входят в сферу финансового менеджмента. В кадровом менеджменте рассматривается структура редакционного коллектива, этапы его формирования, распределение должностных прав и обязанностей, формы стимулирования творческого потенциала сотрудников, виды редакционных конфликтов и пути их решения и многое другое.

Объектом изучения содержательного и маркетингового менеджментов является методология разработки концепции телеканала (специфика содержательной, композиционной, графической модели), а также особенности взаимодействия журналистики с общественным мнением и массовым сознанием: мониторинг общественного мнения (формы изучения общественного мнения, выбор инструментария, разработка стратегии). Маркетинговый менеджмент выполняет несколько взаимосвязанных задач: разработка стратегии выведения и продвижения информационного продукта на современном масс-медийном рынке; исследование колебаний спроса; изучение потребностей и интересов зрительской аудитории; корректировка концепции издания в соответствии с результатами исследования предпочтений целевой аудитории.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>	
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	

Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	базовая часть, профессиональный блок,	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	4	4
Семестр	7	7
Количество часов	72	72
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	0	0
- лабораторных	72	6
- самостоятельной работы	108	204
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	4	
в т.ч. аудиторных		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом изучения дисциплины «**Основы мастерства телеведущего**» являются базовые знания о работе телеведущего, необходимые всем специалистам, связанным с производством телевизионных программ. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой тележурналистики, в ходе ее освоения поднимаются актуальные вопросы деятельности российских тележурналистов.

Специфика дисциплины «**Основы мастерства телеведущего**» заключается в практической направленности полученных знаний. В ходе практических занятий проводится разбор конкретных ситуаций, возникающих в деятельности телеведущих. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы изучать конкретные примеры работы телеведущих федеральных и местных телеканалов, чтобы проанализировать их на практических занятиях совместно с преподавателем. В ходе занятий с целью ознакомления студентов с конкретными примерами из журналистской практики активно используются носители видеоинформации. Для усиления практической направленности дисциплины предусмотрены встречи с представителями ведущих телекомпаний Приморского края. Темы практических занятий координируются с тематикой занятий творческих мастерских.

Цели и задачи

Цель:

- формирование у студентов представления о профессиональной деятельности тележурналиста;
- ознакомление студентов с основными этапами работы телеведущего;
- обучение средствам и методам передачи фактической информации, эмоционального состояния и способам вовлечения аудитории в создание информационной картины мира.

Задачи:

- изучить способы получения информации для телевизионного сообщения;
- обучить методике анализа полученной информации и путям ее конвертирования в сценарную разработку;

- развить навыки воплощения сценарного замысла в реальный телевизионный продукт; - развить навыки дифференцирования полученного рабочего материала в процессе производства телевизионного продукта и в соответствии со сценарной разработкой;
- развить навыки коллективного сотворчества в достижении поставленной цели, взаимодействия и взаимопонимания всех участников телевизионного производства.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины «**Основы мастерства телеведущего**» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);
- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и

печати и смежных свобод (ОПК-2);

- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-8);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-10); обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-11);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);

- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-16);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-18);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-19);

- понимать сущность телевизионной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-20);

- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними,

способы участия в их создании (ОПК-21);

- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22);

- знать основы публичных речей в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-23).

в) профессиональных (ПК):

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

- владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

- способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

- владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

г) специальных (СК):

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-14);

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-15);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-16);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-17);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-18).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

- знать сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений, социально-психологические механизмы формирования имиджа;

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
	«Основные черты образа ведущего на телевидении»
Тема 1. Базовые трактовки и определения. Основные черты образа ведущего на телевидении.	Трактовка образа телевизионного ведущего. Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Понятие имиджа: множественность определений. Образ и имидж: различия и сходство. Четыре уровня структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация.
Тема 2. Роль менталитета аудитории в формировании образа телевизионного ведущего.	Историческое прошлое народа – база формирования наиболее предпочтительных образов телевизионных ведущих. Телеведущий и аудитория: общение в кадре и за кадром. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Токшоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Развлекательные и просветительские форматы. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов.
Тема 3. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.	Вербальная, звуковая, визуальная, синтетическая, событийная сферы образа телеведущего. Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая, профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего на телевидении: сравнительный анализ. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.
Тема 4. Технология формирования образа ведущего на телевидении.	Общие положения: четыре базовых принципа эффективной технологии создания привлекательного образа телеведущего. Роль имиджмейкеров в создании образов телевизионных ведущих. Шесть основных путей создания образа ведущего на телевидении.
Тема 5. Типажи образа ведущего на телевидении.	История возникновения и характеристика типов: «ведущий-хозяин», «ведущий-артист», «ведущий-отличник», «ведущий-сподвижник», «ведущий-одиночка». Символичность типов телевизионных ведущих. «Семейные» типажи телеведущих: «ведущий – старший брат», «ведущий – дядюшка», «ведущий – отец семейства». Индивидуальные особенности творчества известных радио- и телеведущих: Л. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.

Тема 6. Технология защиты образа телевизионного ведущего.	Наиболее уязвимые характеристики образа телеведущего. Профилактика поведенческой стратегии различных типов телевизионных ведущих. Приём «прививки» или «вакцинации общественного мнения». Достижения западной журналистики и имиджеологии в вопросах «прививки общественного мнения».
Тема 7. Устойчивость образа ведущего на телевидении. Возможность смены образа телевизионным ведущим.	Методика поддержания образа телеведущего. Продолжительность воздействия образа телеведущего на аудиторию. Вопрос об изменении образа телевизионного ведущего: теория и практика. Случаи смены образа телеведущим в западной и отечественной телевизионной журналистике. Маркетинговые и рекламные технологии.
Тема 8. Телеведущий новостных информационных программ.	<p>Новости как традиционный формат ТВ. Основные компоненты образа ведущего новостных информационных программ: социальный, национальный, профессиональный. Речь ведущих новостных информационных программ на отечественном телевидении. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «Прожектора Перисхилтон»).</p> <p>Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущегодиктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста.</p>
Содержательный модуль 2	
«Маркетинг в арт-бизнесе»	
Тема 9. Ведущий аналитических телепрограмм.	Основные компоненты образа ведущего аналитической телепрограммы. Типы ведущих аналитических телевизионных программ. Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. Проблема вовлеченности и ангажированности. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.
Тема 10. Ведущий ток-шоу.	История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио. Требования к команде, персональное распределение функций, взаимодействие с режиссером и шефредактором, зыбкое равновесие полномочий. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления. Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

Тема 11. Ведущий развлекательных программ на телевидении. Ведущий утренних и дневных программ.	Требования к ведущему развлекательных телепрограмм. Артистичность – обязательное качество телеведущего развлекательной передачи. Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении. Ведущий утренних и дневных программ.
Тема 12. Сущность и специфика имиджелогии.	Технология имиджирования: позиционное представление самопрезентации. Психология создания имиджа. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа. Структура и типология имиджа. Технология имиджирования: позиционное представление презентации. Многообразие проблем имиджелогии.

Тематический план

Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Тема 1. Базовые трактовки и определения. Основные черты образа ведущего на телевидении.		1	0,5					0,5	0,5		3,8
Тема 2. Роль менталитета аудитории в формировании образа телевизионного ведущего.		1	0,5					0,5	0,5		3,8
Тема 3. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.		1	0,5					0,5	0,5		3,8
Тема 4. Технология формирования образа ведущего на телевидении.		1	0,5					0,5	0,5		3,8
Тема 5. Типажи образа ведущего на телевидении.		1	0,5					0,5			3,8
Тема 6. Технология защиты образа телевизионного ведущего.		1	0,5					0,5			3,8
Тема 7. Устойчивость		1	0,5					0,5			3,8

образа ведущего на телевидении. Возможность смены образа телевизионным ведущим.												
Тема 8. Телеведущий новостных информационных программ.		1	0,5					0,5				3,8
Итого по содержательному модулю 1	46,4	8	4					4				30,4

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная	ая работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная	ая работа
Тема 9. Ведущий аналитических телепрограмм.		1	0,5		2,4							3,8
Тема 10. Ведущий ток-шоу.		1	0,5		2,4							3,8
Тема 11. Ведущий развлекательных программ на телевидении. Ведущий утренних и дневных программ.		1	0,5		2,4							3,8
Тема 12. Сущность и специфика имиджологии.		1	0,5		2,4							3,8
Итого по содержательному модулю 2	37,2	12	6		19,2		35,6					35,6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы практических занятий

П/з №1

Общее представление о работе ТВ и ведущего.

Работа с голосом. Правильная русская речь, как залог успеха телеведущего.

Как важно хорошо выглядеть на экране.

Телеинтервью. Нюансы общения с любым собеседником.

Эффективность общения и получения ответов на «неудобные» вопросы. Имидж и стиль телеведущего. Почему важна индивидуальность Темы «из ниоткуда». Как рождаются интересные передачи и где брать темы?

Чего хотят VIP-гости? Или кто главный в студии?

П/з №2

Общее представление о современном ТВ.

Кто такой ведущий программ и для чего он нужен?

Обзор телепрограмм на ТВ и определение в них роли ведущего. Почему некоторые программы могут существовать самостоятельно, без ведущего в кадре?

Роль телеведущего в программе: модератор, арбитр, активный участник, аналитик, провокатор, «картинка».

Основы работы телеведущего: поиск тем и идей, подготовка сценария программы, работа с режиссером, работа с оператором, работа в кадре, прямой эфир, запись программы, копирование стилей известных телеведущих, работа над ошибками или чего не хватает новичкам?

П/з №3

Умение общаться в кадре и не только. Зачем и как ведущему владеть речью?

Техники речи: дыхание, движение губ при разговоре, голос, правильная расстановка акцентов.

Скороговорки на русском языке.

Работа с «подручными средствами»: карандаш и орехи в качестве «тренажеров».

П/з №4

Почему важно хорошо выглядеть не только в кадре, но и в жизни. Ваш индивидуальный стиль и имидж, как ведущего.

Подготовка ведущего для работы в кадре: следите за собой. Ваше лицо – лицо канала.

Жестикуляция во время эфира.

Ваш собственный стиль ведения программ. Создание уникального стиля ведущего.

Внешний вид и работа дизайнера: цвет одежды и его восприятие зрителем.

Прическа и грим ведущего.

П/з №5

Психология поведения и профессионализм ведущего на экране и в жизни.

Ведущий и собеседник: кто кем владеет?

Природные качества, которыми должен обладать талантливый телеведущий. Можно ли «взрастить» в себе эти качества?

Профессиональные качества и навыки телеведущего: быстро улавливать и понимать информацию, моментально ориентироваться в ситуации и быстро принимать решение, четко формулировать вопрос, исходя из ответа интервьюируемого, быть внимательным, уметь слушать и слышать собеседника, понимать чего хочет публика и красиво задавать провокационные вопросы.

Как преодолеть страх перед каждым выходом в прямой эфир? Определите, какой вы ведущий: агрессивный, сочувствующий, резкий, пытливый, наглый, активный слушатель, провокатор. Как это помогает вам стать успешным?

Харизма ведущего и нужно ли быть харизматичным?

Работа ведущего с текстом. Не «зубрите» текст – понимайте его!

О чем думать перед эфиром или что может настроить вас на работу Влиятельные гости и как избежать их «давления на ведущего» перед программой?

Кто главный в эфирной студии: вы или VIP-гость?

П/з №6

Разнообразие эфирных программ. Выбирайте по душе!

Виды программ на телевидении: информационные, информационноаналитические, аналитические, развлекательные, образовательные, узкотематические.

Ток-шоу, как новый вид. Какие бывают ток-шоу: развлекательные, политические, социальные и другие.

Ведущий новостей: «говорящая голова» или вдумчивый аналитик? Интервьюер, шоумен и модератор: что общего и отличного в этих профессиях?

Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего телеэфира.

Информационные и развлекательные программы.

Шоумен (шоувумен) на экране: журналист или актер?

«Круглый стол» в прямом эфире. Как сделать программу интересной и «смотрибельной»?

Теледебаты и что они дают гостям и ведущему?

Как искать темы и создавать авторскую телепрограмму?

Чего хочет зритель: методы оперативного поиска тем программ.

Ведущий программы вне студии. Как приспособливаться к незнакомой местности? Основные правила для хорошего stand-up.

П/з №7

Совмещение профессий или почему успешны «универсальные солдаты».

Многофункциональность телеведущего, как основа успешного телепроекта: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссер программы.

Как не растеряться и сохранить главную нить программы, выступая в разных ипостасях.

Что вы должны постоянно держать в голове.

П/з №8

Некоторые нюансы профессии телеведущего.

Какие цели вы ставите перед собой, задавая вопросы?

Как добиться нужного ответа на ваши вопросы?

Как задавать гостям неудобные вопросы?

Как «чувствовать время» и следить за продолжительностью ответов на ваши вопросы?

Что делать, если закончились заготовленные ранее вопросы?

Что делать с «трудными собеседниками». Неразговорчивые гости и как их разговорить?

Как создавать информационные поводы в ходе общения с гостями студии.

П/з №9

Зарубежный опыт ведения программ.

Чем зарубежные ток-шоу завоевывают себе популярность?

Чем отличается ведущий западных телеканалов от нашего ведущего? Практическое домашнее задание. Найти и просмотреть, а затем проанализировать несколько зарубежных программ (с помощью YouTube или других ресурсов).

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

Тематика индивидуальных самостоятельных заданий

1. Основные черты образа телевизионного ведущего.
2. Роль менталитета аудитории в формировании образа телеведущего.
3. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.
4. Технологии создания образа ведущего на телевидении.
5. Типажи образа ведущего на телевидении.
6. Устойчивость образа ведущего на телевидение. Возможность смены образа.

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация необходима для сообщения новой информации большому количеству слушателей, установления связи с аудиторией, решения проблем.

Цели:

- Убеждение. Презентация необходима, чтобы сформировать отношение слушателей к предмету разговора, добиться необходимой реакции.
- Сообщение информации. Предоставляется новая информация, сообщаются важные сведения. Это самая основная цель выступления.

Приведенные цели говорят о том, что основное назначение выступления это установление контакта с аудиторией, внушение доверия. Потом выступающий переходит к информированию, обсуждению и включению в него аудитории.

Перечень тем для презентации

1. Телеведущий информационных программ.
2. Ведущий аналитических программ.
3. Ведущий ток-шоу.
4. Ведущий развлекательных программ.
5. Ведущий утренних и дневных программ.
6. Сущность и специфика имиджеологии.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Теоретический блок вопросов

1. С чего началась авторская журналистика? Зарубежный опыт.
2. Что такое авторская программа.
3. Основные отличия авторских программ от других видов.
4. Роль автора в авторских программах. От чего зависит тот или иной образ автора.
5. Понятие субъективности/объективности в журналистике.
6. Уместно ли при анализе авторских программ использовать термины «субъективность», «объективность»?
7. Приведите примеры информационно-аналитических программ. Сделайте анализ программы, охарактеризуйте основные жанровые особенности.

8. «Поединок», «К барьеру», «Воскресный вечер». Авторские программы В.Соловьева. Авторское ток-шоу или дискуссия?

9. Авторские программы на ТВ, которые вам интересны. Анализ творчества конкретных авторов.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 Телевидение**

Программа подготовки **бакалавриат**

Семестр **6**

Учебная дисциплина **«Основы мастерства телеведущего»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.
2. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Проблема вовлеченности и ангажированности.
3. Ведущий развлекательных программ.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	3
2	3
3	5
4	4
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет иностранных языков

Направление подготовки: **42.03.04 Телевидение**

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **7**

Теоретические вопросы к экзамену

1. Журналистское мастерство: критерии оценки качества работы.
2. Индивидуальное мастерство ведущего телеэфира и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей.
3. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.
4. Специфика ведения прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.
5. История и типология основных форматов «разговорного» телевидения.
6. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Проблема вовлеченности и ангажированности.
7. Как проводится проблемное интервью?
8. Типы ведущих новостей и комментаторов на ТВ. Ведущий-диктор. Ведущий-собеседник. Ведущий-публицист.
7. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Требования к команде, персональное распределение функций.
8. Общий обзор литературы, посвященной проблеме «мастерство телеведущего».
9. Основные черты образа телевизионного ведущего.
10. Роль менталитета аудитории в формировании образа телеведущего.
11. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.
12. Технологии создания образа ведущего на телевидении.
13. Типажи образа ведущего на телевидении.
14. Устойчивость образа ведущего на телевидение. Возможность смены образа.
15. Телеведущий информационных программ.
16. Ведущий аналитических программ.
17. Ведущий ток-шоу.
18. Ведущий развлекательных программ.
19. Ведущий утренних и дневных программ.
20. Сущность и специфика имиджеологии.

11. ОБРАЗЕЦ ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ**Контрольная работа № 1**

Разработать концепцию культуротворческого (социально-культурного) проекта: описание; цели и задачи; целевая и ключевая аудитория; партнеры; место и время реализации; план-график разработки и реализации; потенциал проекта.

Контрольная работа № 2

Разработать бюджет проекта (см. контрольная работа №1): смета расходов; схема финансирования; план финансирования.

Контрольная работа № 3

Разработать концепцию продвижения проекта (см. контрольная работа №1): цели и задачи продвижения, инструменты продвижения, план-график продвижения.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение самостоятельной работы и зачета. Зачет сдают студенты с целью повышения рейтинга.

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины**

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 20 баллов	max 20 баллов	max 20 баллов	max 40 баллов	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование компьютерной лаборатории, её площадь (м ²)	Наименование дисциплины по учебному плану	Количество персональных компьютеров	Наименование пакетов прикладных программ	Возможность доступа в интернет (+/-)
1	Научно-исследовательский центр теоретической и компьютерной лингвистики, 227 ауд., 46,6 м ²	«Организация работы телеракции»	8 мониторов, 8 системных блоков (процессор: Intel Pentium 4), 8 клавиатур, 8 компьютерных мышей, 8 наушников.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	+
2	Компьютерный класс,	«Организация работы	10 мониторов, 10 системных	Пакет программ Microsoft Office	+

	оборудованный мультимедийным демонстрационным комплексом (возможно проведение художественно-творческих занятий), медиазал, 111 ауд., 60 м ²	телередакции»	блоков (процессор: Intel (R) Celeron (R) CPU 430), 10 клавиатур, 10 компьютерных мышей, а также оборудование мультимедийного демонстрационного комплекса.	(2007-2013);7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	
3	Компьютерный класс, 106 ауд., 25 м ²	«Организация работы телередакции»	4 монитора, 4 системных блока (процессор: Intel Pentium 4), 4 клавиатуры, 4 компьютерных мыши.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013);7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	+
4	Компьютерный класс, 452 ауд., 40 м ²	«Организация работы телередакции»	6 мониторов, 6 системных блоков (процессор: Intel Pentium 4), 6 клавиатур, 6 компьютерных мышей.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013);7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome; SPSS Statistica.	+

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ :	4	+

	Высш. шк., 2002. - 304 с.		
2.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
3.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : MapT, 2004. - 320 с.	12	+
4.	Хомоненко, А. Д. Базы данных : Учеб. для вузов техн. и экон. спец. / А. Д. Хомоненко, В. М. Цыганков, М. Г. Мальцев ; Под ред. А. Д. Хомоненко. - 4-е изд. - СПб. : КОРОНА принт, 2004. - 736 с.	17	+
5.	Медынский, С. Е. Оператор : Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 111 с.	2	+
6.	Экономика предприятия : Учеб. для вузов по экон. спец. / Волков О. И., Акуленко Н. Б., Елизаров Ю. Ф. и др. ; Под ред. О. И. Волкова ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 1998. - 416 с.	16	+
7.	Зайцев, Н. Л. Экономика организации : Учеб. / Н.Л. Зайцев ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М. : Экзамен, 2000. - 768 с.	24	+
8.	Журавлева, Г. П. Экономика : Учебник / Г. П. Журавлева. - М. : Юрист, 2001. - 574 с.	8	+
9.	Норенков, И. П. Телекоммуникационные технологии и сети. - М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. - 232 с.	2	+
<i>Дополнительная литература</i>			
10.	Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.	15	+
11.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	6	+
12.	Батра, Р. Рекламный менеджмент : Пер. с англ. / Р. Батра, Д. Дж. Майерс, Д. А. Аакер. - 5-е изд. - М. и др. : Вильямс, 1999. - 784 с.	1	+
13.	Виханский, О. С. Менеджмент : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 1998. - 528 с.	22	+
14.	Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие] / [Т. Ю. Анопоченко, М. А. Чернышев, Г. А. Болошин и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 381 с.	2	+

15.	Рассолов, М. М. Информационное право : учебник для бакалавров / [М. М. Рассолов, С. Г. Чубукова, А. А. Суворов] ; под ред. М. М. Рассолова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2013. - 350 с.	3	+
-----	--	---	---

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____